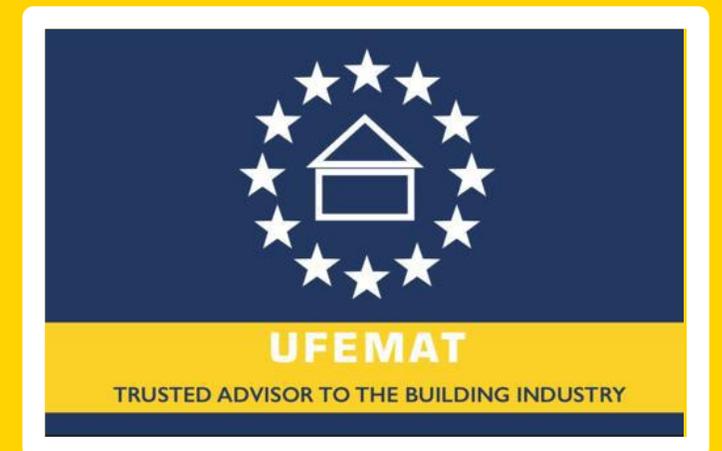




**Friday 12<sup>th</sup> of  
September  
2025**

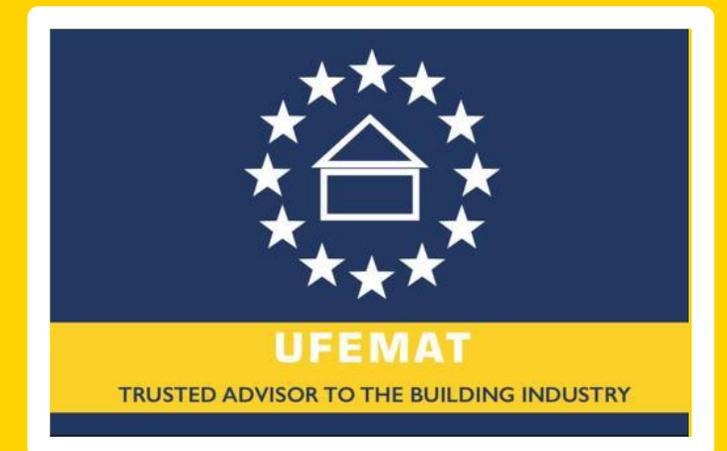
**UFEMAT's 65<sup>th</sup> Annual  
Conference:  
Digitalisation, Artificial  
Intelligence and Building  
Materials in Europe**





**Friday 12<sup>th</sup> of  
September  
2025**

**MILAN, ITALY**



# Manuel Ritz – HGC



## AI in Action

**A blueprint for innovation: how AI can create real value for merchants and distributors across Europe.**

**HGC**

**11h45 – 12h25**





# How Swiss Merchant HGC is leading the way in AI Innovation

---

UFEMAT's 65th annual congress

12<sup>th</sup> September 2025, Milan (IT)

Manuel Ritz



## About me



# Manuel Ritz

### CURRENT ROLE



Head of Business Development

### BACKGROUND



University of St. Gallen  
Business Innovation



Business Development



Management Consultant



Founder

## About HGC



Among the biggest merchants in construction material in **Switzerland**

**800** employees

**CHF 800** GMV per year

Founded **125** years ago

**70** locations

**20k** stock products

A construction site at sunset. The sky is a mix of blue and orange. In the foreground, several construction workers are silhouetted against the bright light of the setting sun. They are standing on a steel framework of a building under construction. In the background, several tower cranes are visible, their long jibs extending across the sky. The overall scene is one of active construction during the 'golden hour' of the day.

# HGC

## JUST DO IT.

# 01.

## BUILD A SPEED-BOAT

a corporate start-up or dynamic organization unit that has high flexibility, technical knowledge and time for innovation



**Speed Boat** | Use a small unit or corporate startup with skilled workers with high flexibility to innovate fast



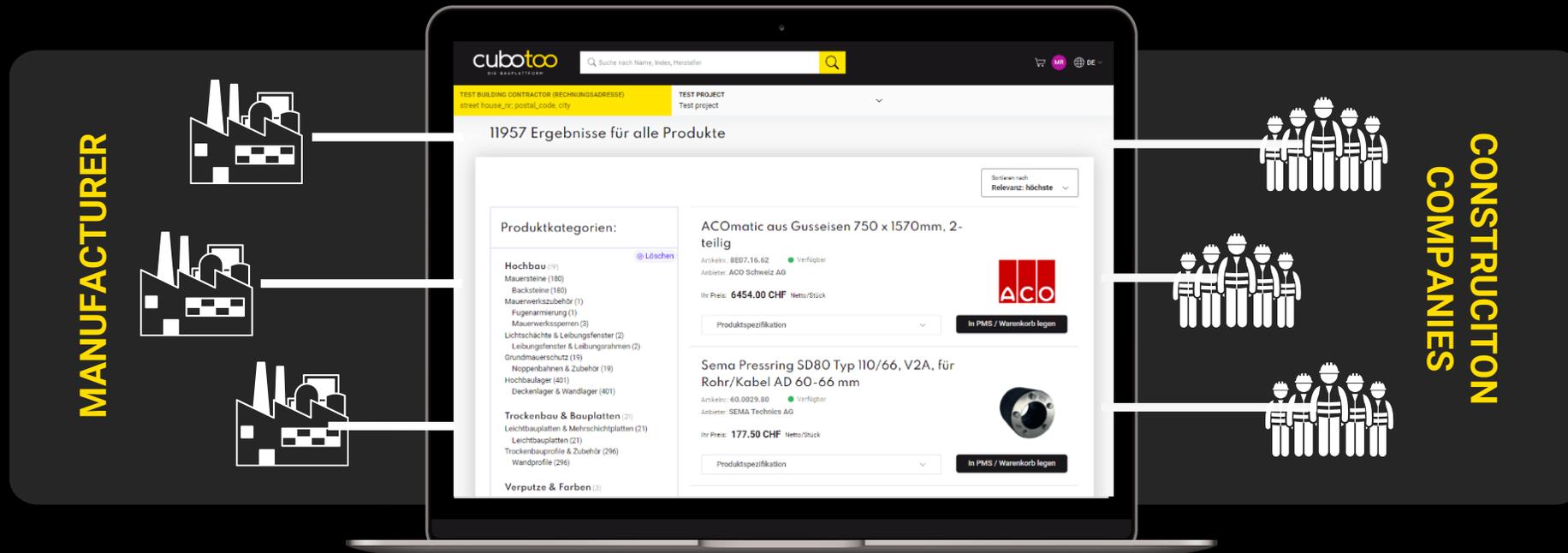
# Retrospective | The evolution of cubotoo as a corporate start-up of HGC

Strategic initiative «Horizon» was initiated out of HGC Strategy process – a **marketplace for direct business** between manufacturers and builders

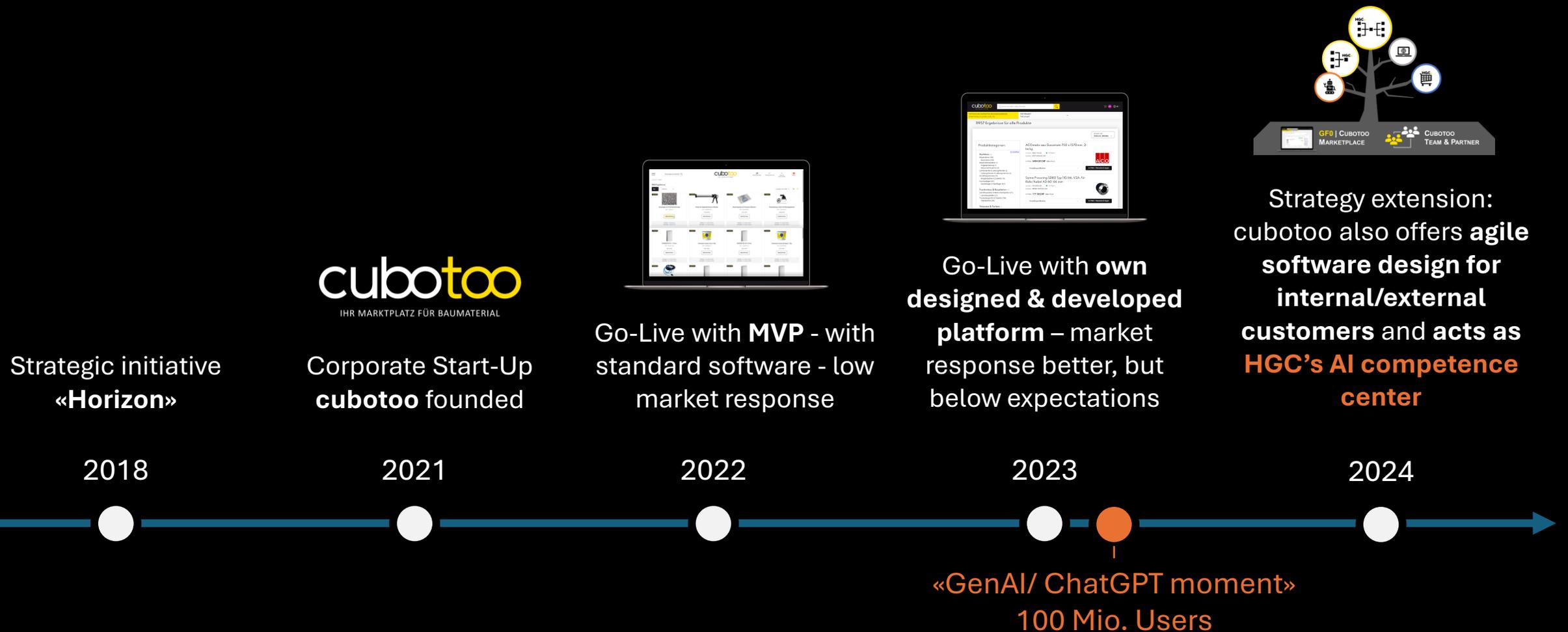
2018



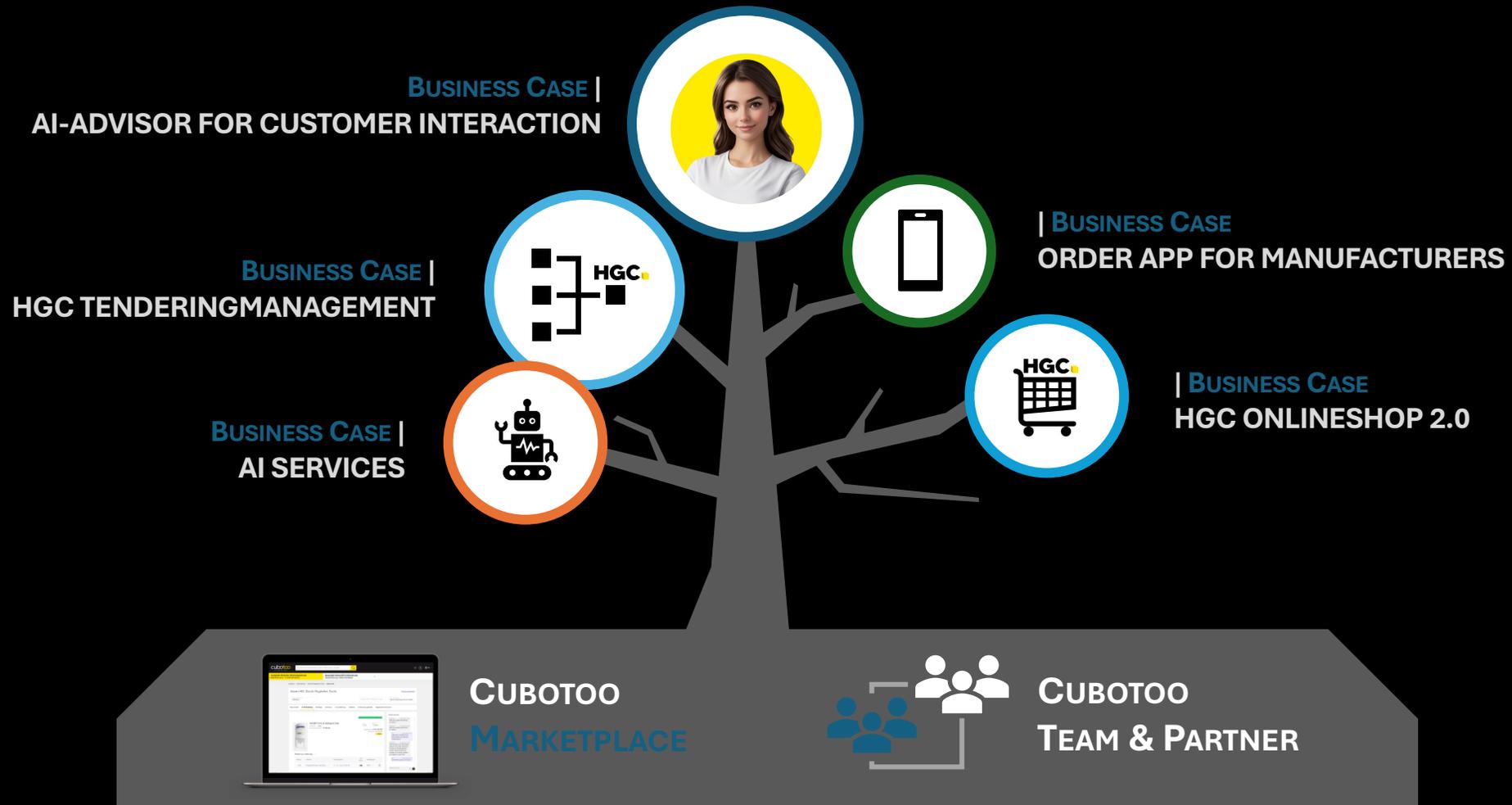
# Idea | Marketplace for direct business between manufacturers and construction companies



# Retrospective | The evolution of cubotoo as a corporate start-up of HGC



# Business Cases | Multiple new business cases resulted from the marketplace and the competences of the cubotoo team



# Business Case | HGC Online Shop 2.0



# Business Case | Connect long-tail suppliers to the HGC Online-Shop via cubotoo Marketplace



# 02.

## START SMALL

find small AI use cases with short implementation time and quick business value for you and / or your customers.



# Business Case | AI-Advisor for customer interaction

**BUSINESS CASE |**  
**AI-ADVISOR FOR CUSTOMER INTERACTION**



**CUBOTOO**  
**MARKETPLACE**



**CUBOTOO**  
**TEAM & PARTNER**

# AI Use Case | AI-Advisor for customer interaction



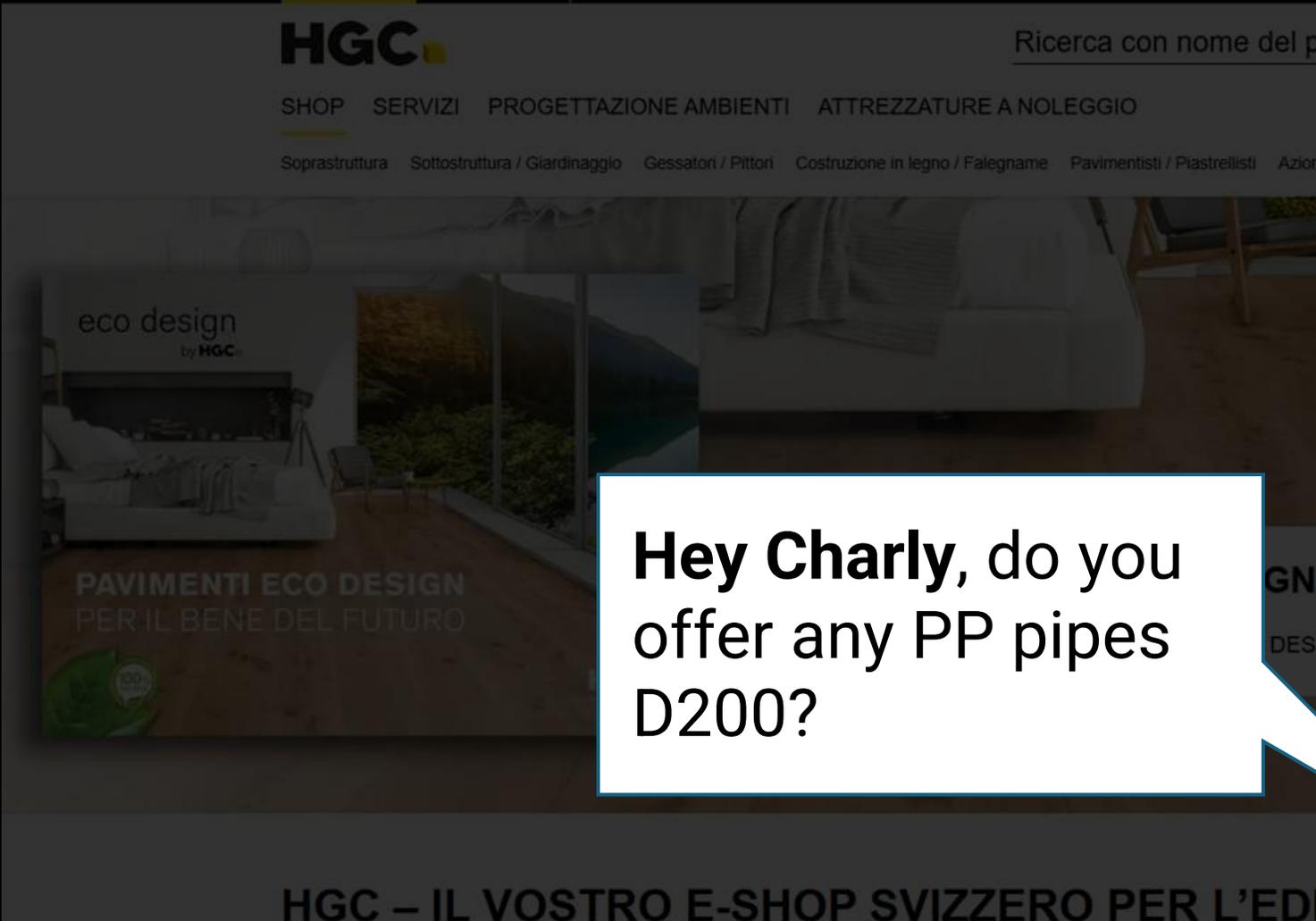
## Charly

our AI chat assistant to enhance customer interaction and support in the HGC online channels

# AI Use Case | AI-Advisor for customer interaction

The screenshot displays the HGC website interface. At the top, there is a navigation bar with the HGC logo on the left and a search bar on the right containing the text "Ricerca con nome del prodotto, numero dell'articolo". Below the navigation bar, there are several menu items: "SHOP", "SERVIZI", "PROGETTAZIONE AMBIENTI", and "ATTREZZATURE A NOLEGGIO". A secondary navigation bar lists various services: "Soprastruttura", "Sottostruttura / Giardinaggio", "Gessatori / Pittori", "Costruzione in legno / Falegname", "Pavimentisti / Piastrellisti", "Azioni", "Liquidazioni", "Novita", "Mondo del marchio", and "Rimanenza". The main content area features a large image of a modern interior with a white sofa and large windows. Overlaid on this image is a promotional banner for "eco design by HGC" with the text "PAVIMENTI ECO DESIGN PER IL BENE DEL FUTURO". A circular AI-Advisor avatar of a woman is positioned in the bottom right corner of the main content area. At the bottom of the page, there is a footer with the text "HGC – IL VOSTRO E-SHOP SVIZZERO PER L'EDILIZIA".

# AI Use Case | AI-Advisor for customer



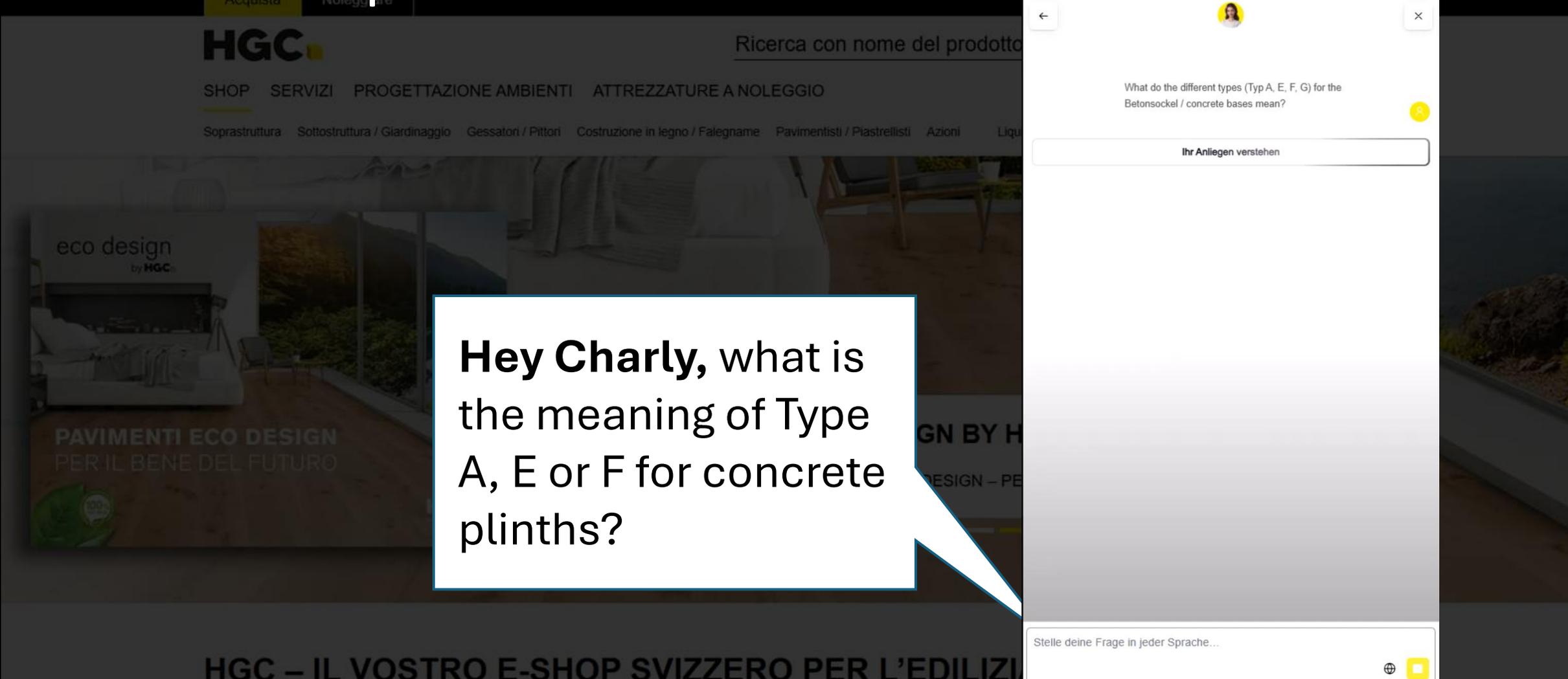
Hey Charly, do you offer any PP pipes D200?

# AI Use Case | AI-Advisor for custo



Hey Charly, what do I need to lay ceramic tiles on my patio?

# AI Use Case | AI-Advisor for customer interaction



**Hey Charly,** what is the meaning of Type A, E or F for concrete plinths?

# AI Use Case | AI-Advisor for customer interaction

Ehi Charly, quali prodotti MAXIMUM offrite?

### Prodotti MAXIMUM

Ecco alcuni dei prodotti MAXIMUM che offriamo, ideali per vari progetti di costruzione e manutenzione.

#### Materiali da Costruzione

**MAXIMUM Schiuma per Casseri Grigia 750ml B3**  
Soluzione di sigillatura efficace

CHF 5.95 | 4 varianti

Ideale per la sigillatura rapida di perdite nei casseri di cemento e per creare aperture in aree non cementate.

More Details

Ehi Charly, quali prodotti MAXIMUM offrite?

ITALIAN

Aqui estão alguns dos produtos MAXIMUM que oferecemos, ideais para diversos projetos de construção e paisagismo.

### Placas de Jardim e Bordas

**MAXIMUM EPIKUR 600x600x40 Placa de Cerâmica Composta greige**  
Elegância e Robustez

CHF 93 | 27 variantes

Placa composta ideal para projetos exigentes ao ar livre, combinando uma camada cerâmica com um suporte de concreto.

More Details

Olá, Charly, quais produtos MAXIMUM vocês oferecem?

PORTUGUESE

嘿, 查理, 你們提供哪些MAXIMUM產品?

### MAXIMUM 產品

以下是我們提供的 MAXIMUM 產品, 這些產品涵蓋了多種建築需求。

#### 建築材料

**MAXIMUM 模板泡沫 灰色 750ml B3**  
高效密封解決方案

CHF 5.95 | 4 種變體

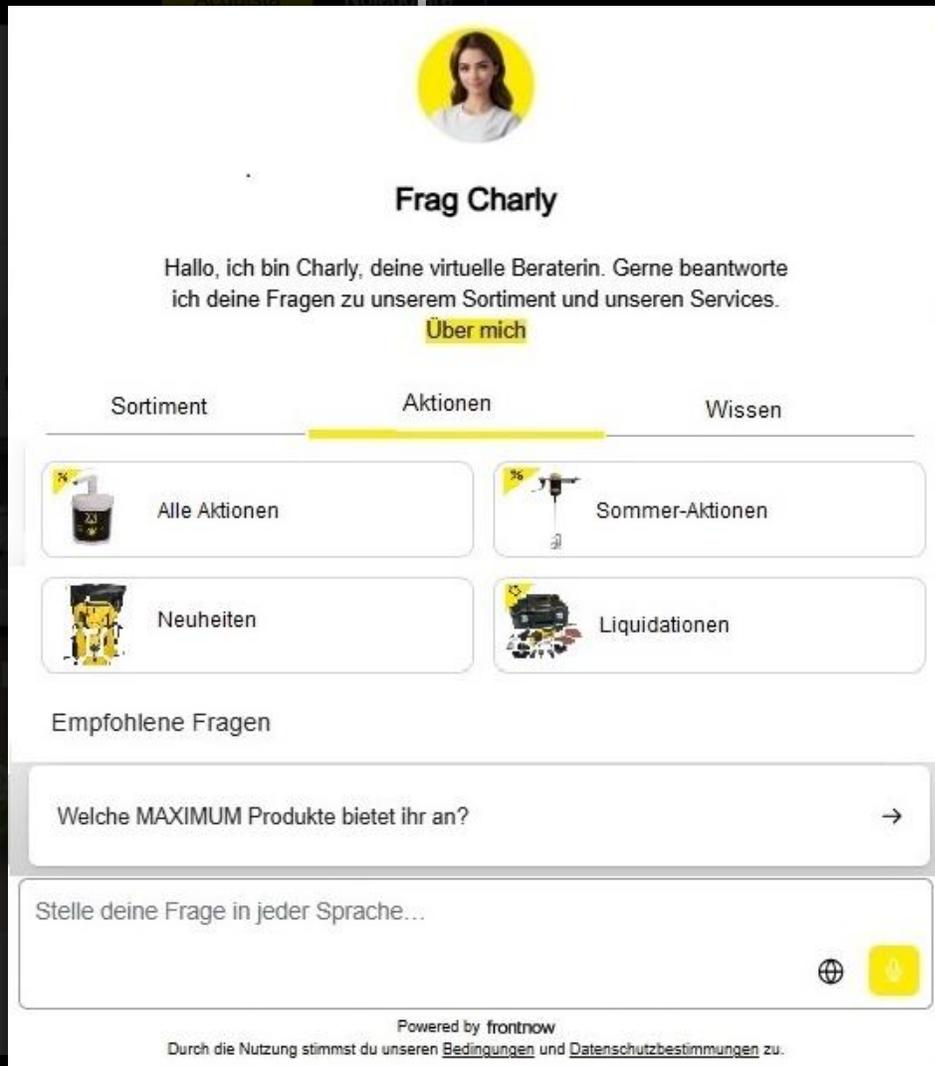
適用於混凝土模板的快速密封和不需混凝土區域的開孔。

More Details

嘿, 查理, 你們提供哪些 MAXIMUM 產品?

CHINESE

# AI Use Case | AI-Advisor for customer interaction



**Frag Charly**

Hallo, ich bin Charly, deine virtuelle Beraterin. Gerne beantworte ich deine Fragen zu unserem Sortiment und unseren Services.

[Über mich](#)

Sortiment    **Aktionen**    Wissen

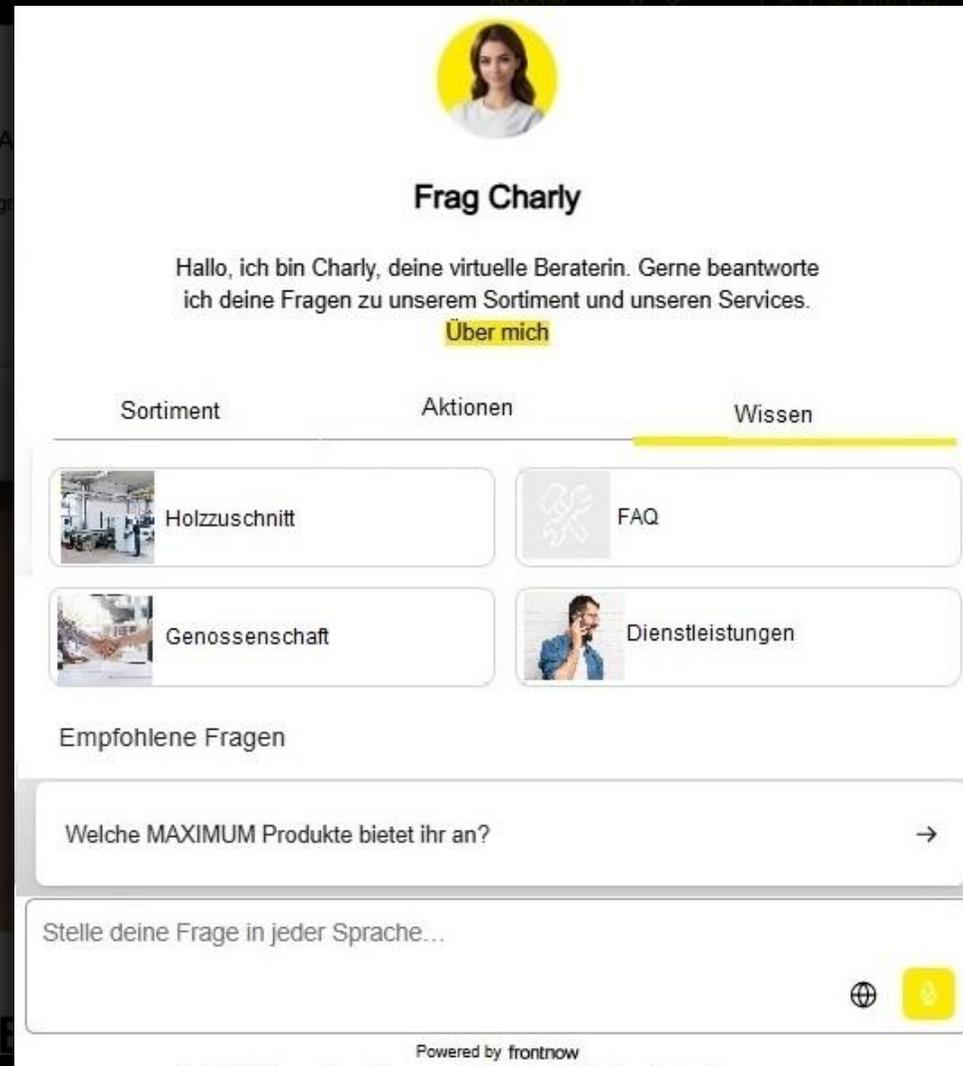
- Alle Aktionen
- Neuheiten
- Sommer-Aktionen
- Liquidationen

Empfohlene Fragen

Welche MAXIMUM Produkte bietet ihr an? →

Stelle deine Frage in jeder Sprache...

Powered by frontnow  
Durch die Nutzung stimmst du unseren [Bedingungen](#) und [Datenschutzbestimmungen](#) zu.



**Frag Charly**

Hallo, ich bin Charly, deine virtuelle Beraterin. Gerne beantworte ich deine Fragen zu unserem Sortiment und unseren Services.

[Über mich](#)

Sortiment    Aktionen    **Wissen**

- Holzzuschnitt
- Genossenschaft
- FAQ
- Dienstleistungen

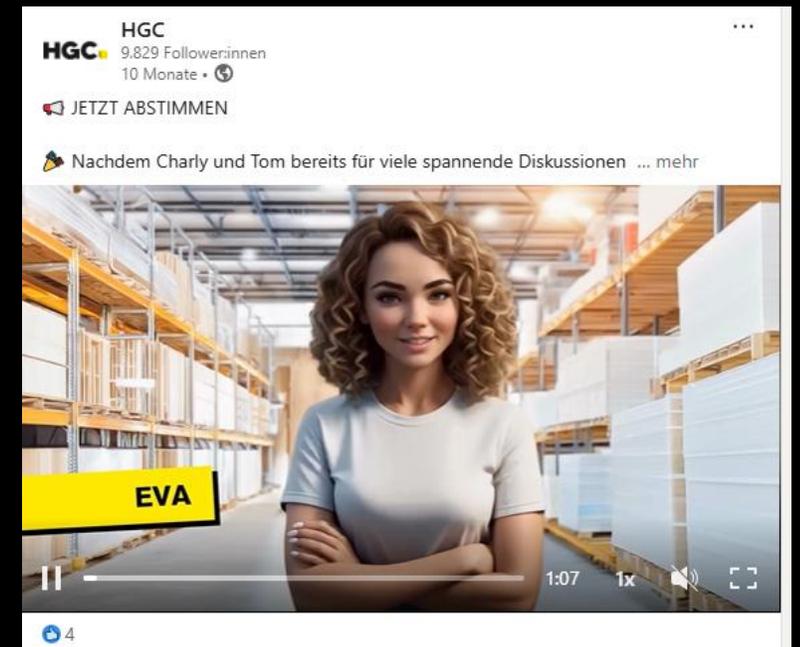
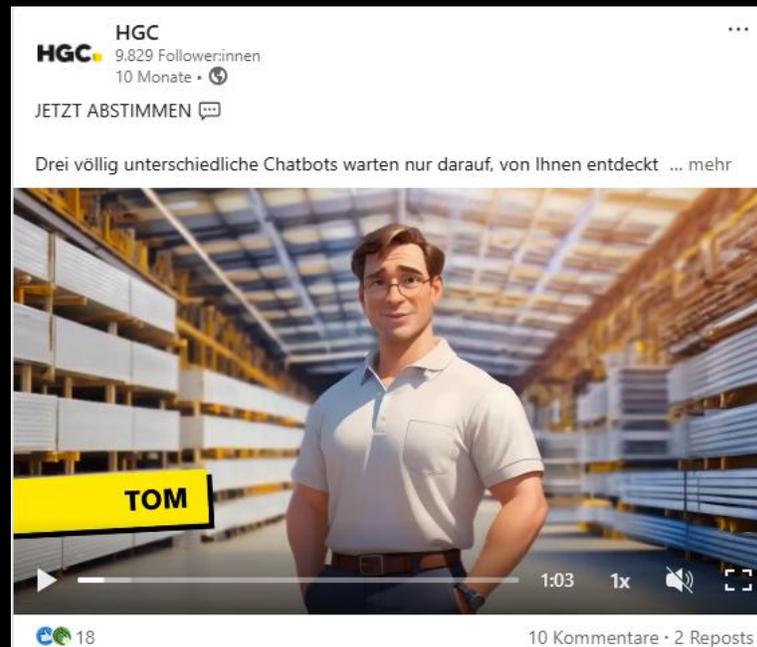
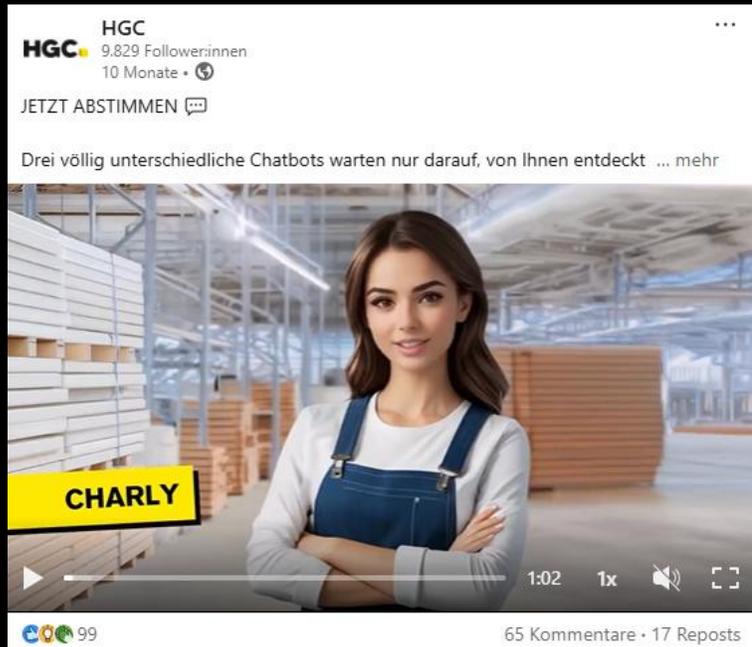
Empfohlene Fragen

Welche MAXIMUM Produkte bietet ihr an? →

Stelle deine Frage in jeder Sprache...

Powered by frontnow

# AI Use Case | AI-Advisor for customer interaction



**VOTE NOW**

# AI Use Case | AI-Advisor for customer interaction



**3** months for implementation



≈ **670** chat sessions per month



∅ **3.2** messages per session



**50%** successfull conversations



# AI Use Case | AI-Advisor for customer interaction

LLM

Website Data

Product Data

Prompt

Offer Data?

...



“The better data I have, the better I can advise our customer.”

**Charly**

# Business Case | AI Services for internal operations



# AI Use Case | GenAI for Product data enrichment

## Without AI: manual work

**weber 1801 flor 25kg PE Floor adhesive mortar**  
Item number: 100020258



**Technical specifications:**  
Basic quantity unit Sack  
Weight 25 KG

**weber**  
SAINT-GOBAIN

Catalog price  
**1.57 CHF** / kilogram  
Catalog price excluding additional cost and excluding VAT

1 SA...  
Please choose a branch

**ADDITIONAL DOCUMENTS AND INFORMATION**

**Documents:**

- Product data sheet | PDF
- Declaration of performance | PDF
- Safety data sheet | PDF
- Certificate | PDF

**Description:**

- Fluid consistency - excellent wetting power and good adhesion
- Long open time
- Easy to work

[More product information](#)  
[More tips](#)

AI-SERVICE

## With AI: automatic generated multilingual description

**weber 1801 flor 25kg PE Klebemörtel Floor**  
Article number: 100020258



**Technical data:**  
base unit of measure Sack  
Weight 25 KG

**weber**  
SAINT-GOBAIN

list price  
**1.57 CHF** / Kilogram  
List price excl. inflation surcharges and excl. VAT

1 SA...  
Please select location

**FURTHER INFORMATION AND DOCUMENTS ABOUT THE PRODUCT**

**Documents:**

- product data sheet | PDF
- declaration of performance | PDF
- certificate | PDF
- safety data sheet | PDF

**Description:**

Weber flor adhesive mortar is specifically designed for use on floors and offers a number of advantages that make it an excellent choice for professional construction projects.

**Key features:**

- Flowable consistency: facilitates application and ensures even distribution.
- High wetting and bonding: ensures a strong bond between materials.
- Extended open time: offers more flexibility and time for adjustments during application.
- Easy application: designed to facilitate the work process and increase efficiency.

Weber flor adhesive mortar is ideal for professionals looking for a reliable and high-performance solution for floor applications.

[Further product information](#)  
[Further information](#)

# AI Use Case | GenAI for Product data enrichment



## REDUCE OPERATIONAL COSTS

The generation of product descriptions reduces the manual effort from our category management



## BETTER ONLINE SEARCH RANKING

AI-generated product descriptions are SEO optimized and improve our product placement on Google

## Business Value



## MULTILINGUAL SUPPORT

Automatic translation of product descriptions in the 3 most important national languages in Switzerland: German, French and Italian



## IMPROVED CUSTOMER EXPERIENCE

The improved product data improves the shopping experience for our customers and make Charly more intelligent

# 03.

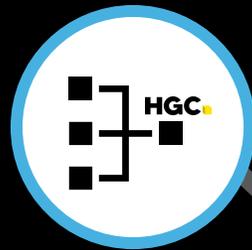
## BUILD INTELLIGENCE

make sure that you use your data and your employees' actions on data to build you own intelligence and database for AI services.



# Business Case | HGC tendering management

**BUSINESS CASE |**  
**HGC TENDERING MANAGEMENT**



**CUBOTOO**  
**MARKETPLACE**



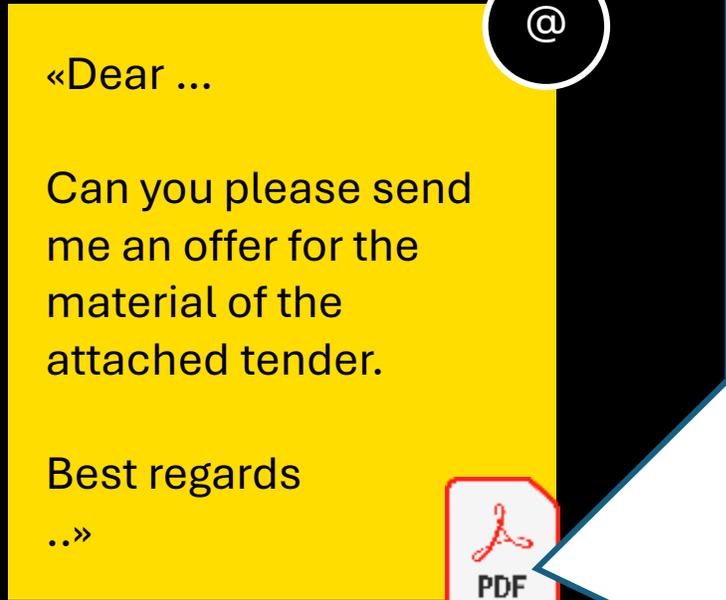
**CUBOTOO**  
**TEAM & PARTNER**

# AI Use Case | Tender management requires a lot manual effort

«Dear ...

Can you please send me an offer for the material of the attached tender.

Best regards  
..»



Projekt: 527  
Gymnasium Hofwil  
Erweiterung Sanierung  
Auftrag: 20110 NPK-Bau : 151 Bauarbeiten für Werkleitungen D/14(V'20) Seite: 89  
28.02.2024 BKP: 152

037.300 Rohrverbindungen:  
. STM: Steckmuffen.

.400 Abmessungen:  
. DN: Nennweite.  
. DN/ID: Nennweite, bezogen auf Innendurchmesser.  
. DN/OD: Nennweite, bezogen auf Aussendurchmesser.

400 Kabelschutzrohre und Rohrblöcke

Betreffend Vergütungsregelungen, Ausmassbestimmungen und Begriffsdefinitionen gelten die Bedingungen in Pos. 000.200.

410 Kabelschutzrohre, Formstücke und Zubehör; nur Lieferung

412 Kabelschutzrohre aus PE-HD liefern, C+S.

.200 Rohrlänge m 10.

.210 Mit STM, inkl. Dichtungen.

.214	DN/ID 100.	:3.0_AL	350	m			
.215	DN/ID 120.	:3.0_AL	1'100	m			

415 Formstücke liefern (1).

.100 Bogen für Kabelschutzrohre, ohne Muffen, Grad 45.

.110 Aus PE-LD, C+S.

.113	DN/ID 100, r mm 1'000.	:3.0_AL	25	St			
.114	DN/ID 120, r mm 1'200.	:3.0_AL	20	St			

.200 Bogen für Kabelschutzrohre, ohne Muffen, Grad 90.

.210 Aus PE-LD, C+S.

.214	DN/ID 120, r mm 1'200.	:3.0_AL	15	St			
------	------------------------	---------	----	----	--	--	--

.300 Flexible Rohrbogen.

.310 Aus PE-LD, C+S.

.313	DN/ID 100.	:3.0_AL	5	St			
.314	DN/ID 120.	:3.0_AL	15	St			

- Supplier 1
- Supplier 2
- Supplier 3
- ...

# AI Use Case | With the tender@HGC Plattform we semi-automated the first part of the process

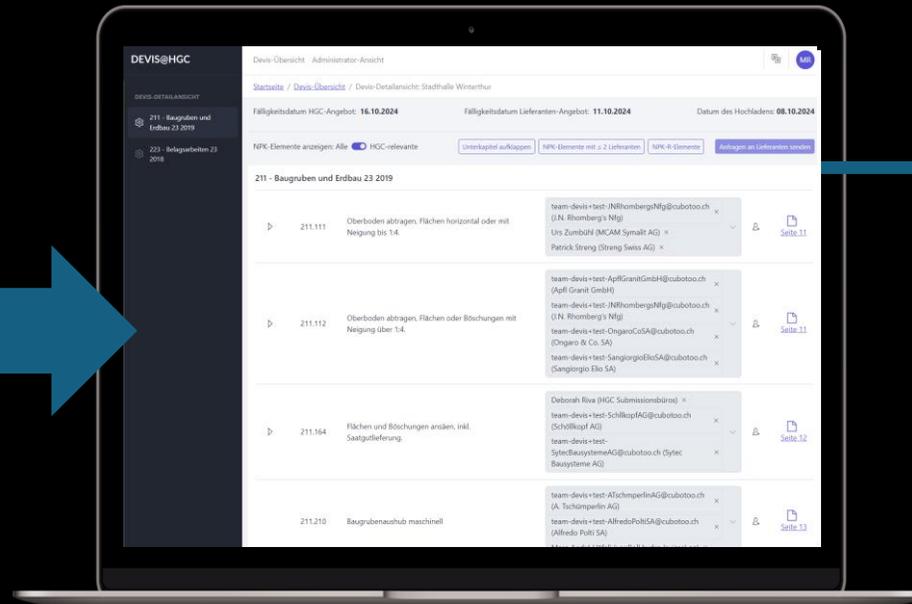
«Dear ...

Can you please send me an offer for the material of the attached tender.

Best regards

..»

@



Supplier 1



Supplier 2



Supplier 3



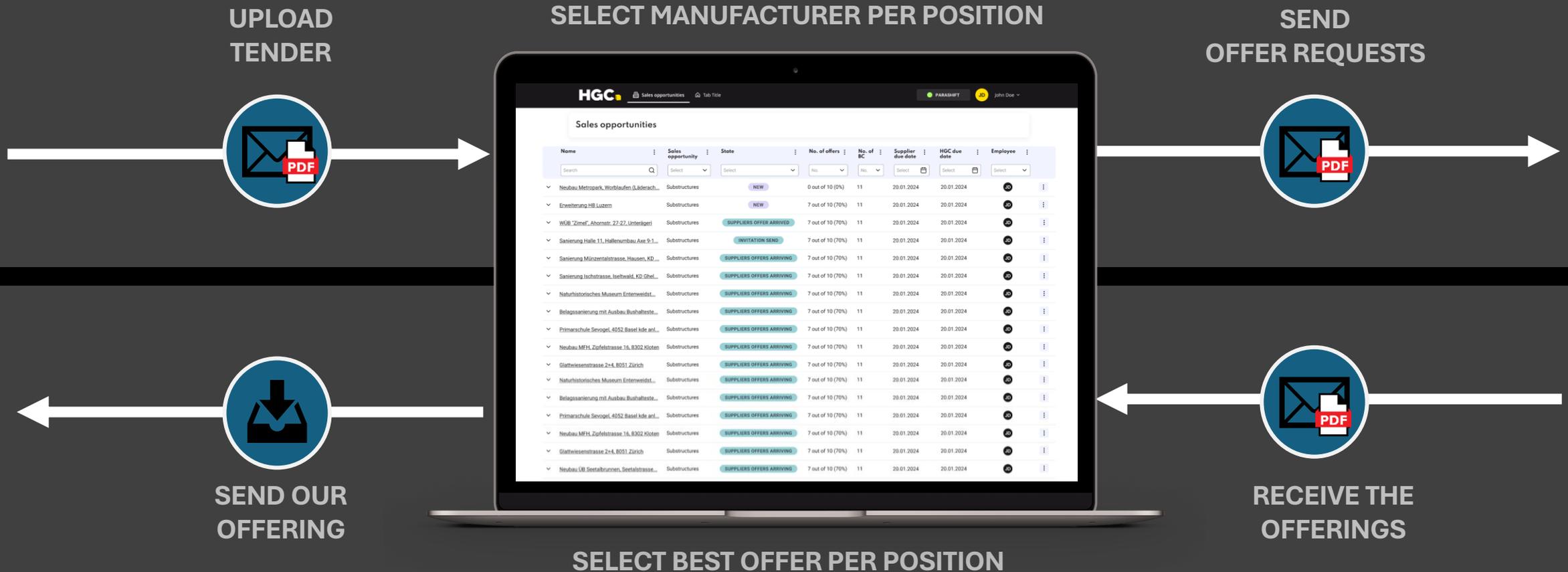
Supplier 4

cubotoo | HGC

# Tender Platform

based on AI & NPK-Standard

# AI Use Case | We are working now on the semi-automation of the full process



## Sales opportunities

Name	Sales opportunity	State	No. of offers	No. of BC	Supplier due date	HGC due date	Employee
<input type="text" value="Search"/>	<input type="text" value="Select"/>	<input type="text" value="Select"/>	<input type="text" value="No."/>	<input type="text" value="No."/>	<input type="text" value="Select"/>	<input type="text" value="Select"/>	<input type="text" value="Select"/>
Neubau Metropark, Worblaufen (Läderach...	Substructures	NEW	0 out of 10 (0%)	11	20.01.2024	20.01.2024	JD
Erweiterung HB Luzern	Substructures	NEW	7 out of 10 (70%)	11	20.01.2024	20.01.2024	JD
WÜB "Zimel", Ahornstr. 27-27, Unterägeri	Substructures	SUPPLIERS OFFER ARRIVED	7 out of 10 (70%)	11	20.01.2024	20.01.2024	JD
Sanierung Halle 11, Hallenumbau Axe 9-1...	Substructures	INVITATION SEND	7 out of 10 (70%)	11	20.01.2024	20.01.2024	JD
Sanierung Münzenthalstrasse, Hausen, KD ...	Substructures	SUPPLIERS OFFERS ARRIVING	7 out of 10 (70%)	11	20.01.2024	20.01.2024	JD
Sanierung Ischstrasse, Iseltwald, KD Ghel...	Substructures	SUPPLIERS OFFERS ARRIVING	7 out of 10 (70%)	11	20.01.2024	20.01.2024	JD
Naturhistorisches Museum Entenweidst...	Substructures	SUPPLIERS OFFERS ARRIVING	7 out of 10 (70%)	11	20.01.2024	20.01.2024	JD
Belagssanierung mit Ausbau Bushalteste...	Substructures	SUPPLIERS OFFERS ARRIVING	7 out of 10 (70%)	11	20.01.2024	20.01.2024	JD
Primarschule Sevogel, 4052 Basel kde anl...	Substructures	SUPPLIERS OFFERS ARRIVING	7 out of 10 (70%)	11	20.01.2024	20.01.2024	JD
Neubau MFH, Zipfelstrasse 16, 8302 Kloten	Substructures	SUPPLIERS OFFERS ARRIVING	7 out of 10 (70%)	11	20.01.2024	20.01.2024	JD
Glattwiesenstrasse 2+4, 8051 Zürich	Substructures	SUPPLIERS OFFERS ARRIVING	7 out of 10 (70%)	11	20.01.2024	20.01.2024	JD
Neubau ÜB Seetalbrunnen, Seetalstrasse...	Substructures	SUPPLIERS OFFERS ARRIVING	7 out of 10 (70%)	11	20.01.2024	20.01.2024	JD

# Erweiterung HB Luzern: Invite suppliers

CANCEL PREVIEW & SEND

Uploaded: 20.02.2025 Due date HGC offer: 28.03.2025 Due date Supplier offer: 24.03.2025 **Tender document**

Search

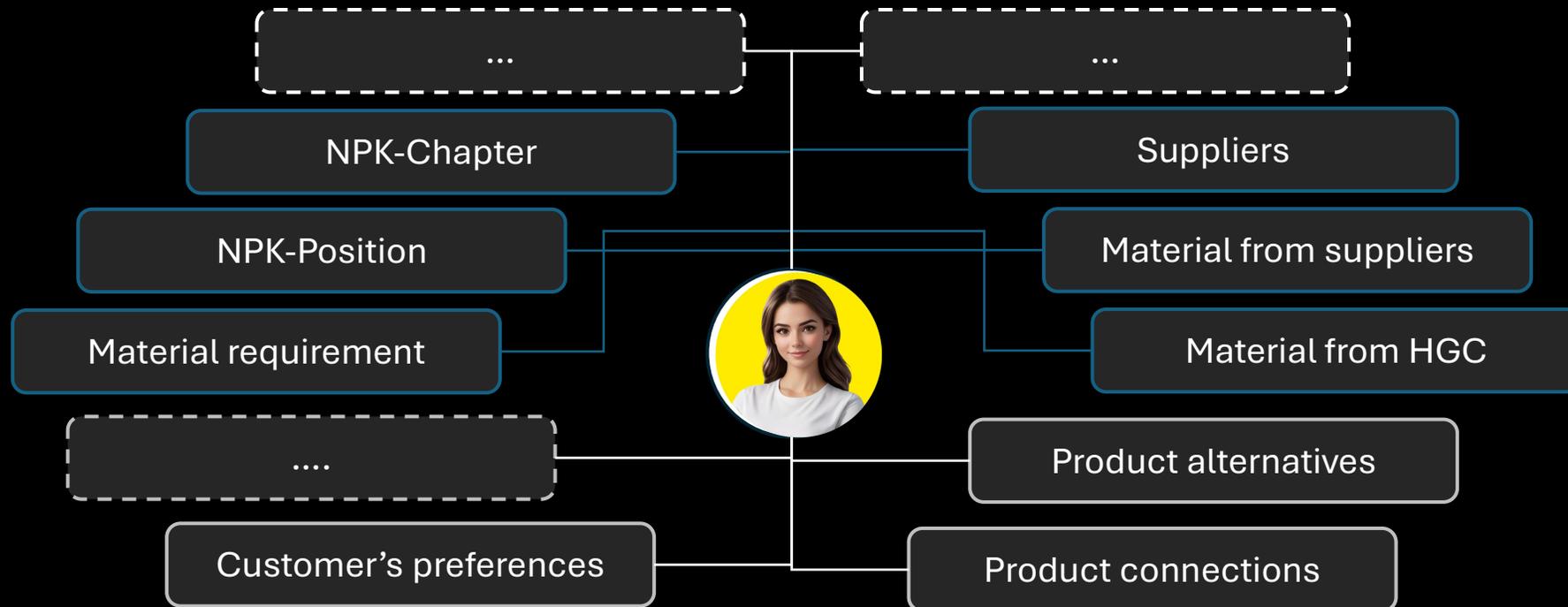
SEARCH

SHOW WITH PREFERENCES EXPAND ALL NPK R ELEMENTS NPK ELEMENTS WITH < 2 SUPPLIERS

- NPK CHAPTER
- 111 Regiearbeiten 20 2015
- 113 Baustelleneinrichtung 20 2014**
- 117 Abbrüche und Demontagen 20 2019
- 151 Bauarbeiten für Werkleitungen 20 2014
- 161 Wasserhaltung 20 2010
- 211 Baugruben und Erdbau 20 2019
- 223 Belagsarbeiten 20

NPK	Quantity	Assign
113 Baustelleneinrichtung 20 2014		
113.237 Absperrwände und Abschränkungen. Beleuchtung in Pos. 238.		
113.237.324 Einrichten von zusätzlichen Längsabschränkungen für den Fußgängerschutz. Auf separate Anordnung der Bauleitung. Die normale Baustellenabschränkungen ist in der Installationsglobale Pos. 111.091 enthalten. LE = m Einrichten, Vorhalten, Wartung, Demontage und Rücktransport. Inkl. Beleuchtung und Betriebsmaterial.	Quantity: 2 Stück	Main offer Item 1 x Item 2 x Item 3 x Item 3 x Item 3 x Alternative offer one Item 1 x Item 2 x Item 3 x Alternative offer two Item 1 x Item 2 x Item 3 x Alternative offer three Item 1 x Item 2 x Item 3 x
113.237.324 Einrichten von zusätzlichen Längsabschränkungen für den Fußgängerschutz. Auf separate Anordnung der Bauleitung. Die normale Baustellenabschränkungen ist in der Installationsglobale Pos. 111.091 enthalten. LE = m Einrichten, Vorhalten, Wartung, Demontage und Rücktransport. Inkl.	Quantity: 2 Stück	Main offer Item 1 x Item 2 x Item 3 x Alternative offer one Item 1 x Item 2 x Item 3 x

# AI Use Case | We use employee's action on data to build intelligence with essential data connections



# 04.

## TRAIN YOUR STAFF

to raise awareness of AI, encourage bottom-up innovation and help to understand how to use AI tools.



# Training | AI Learning and Adoption platform for employees



## Welcome back

Welcome to AI Adoption platform. Use your company email to access the platform.



Signing in...

# Training | AI Learning and Adoption platform for employees

The screenshot displays the HGC AI Learning and Adoption platform interface. At the top, the HGC logo is on the left, and navigation tabs for Training, Anwendung, Kreation, Innovation, Cockpit, and Manuel are on the right. The Manuel tab is active, showing a user profile for 'Manuel' with a progress bar for 'Ihre derzeitige Stufe: Experte' at 25% (2 von 7 Schritten abgeschlossen).

The main content area is divided into two sections:

- Ihre berufsspezifischen Trainingsreisen:** This section features three training cards. The first card, 'Effektives "Prompting"', is available for play ('Jetzt abspielen'). The other two cards, 'Praktische Vertiefung: Bilder und Visuals kreieren' and 'Praktische Vertiefung: Videos kreieren', are locked ('Gesperrt'). A dropdown menu allows selecting the current level ('Experte').
- Weiterführende, themenspezifische Trainings:** This section shows three recommended training cards: 'Effective Prompting for Microsoft 365 Copilot', 'Advanced Prompting', and 'AI Technologien in Aktion'. A 'Trainingsfortschritt' overlay is visible on the right, showing a progress bar for 'Effektives "Prompting"' at 25% (2 von 7 Schritten abgeschlossen) and a 'Weiter' button.

# Training | AI Learning and Adoption platform for employees

**HGC** Training Anwendung Kreation Innovation Cockpit Manuel

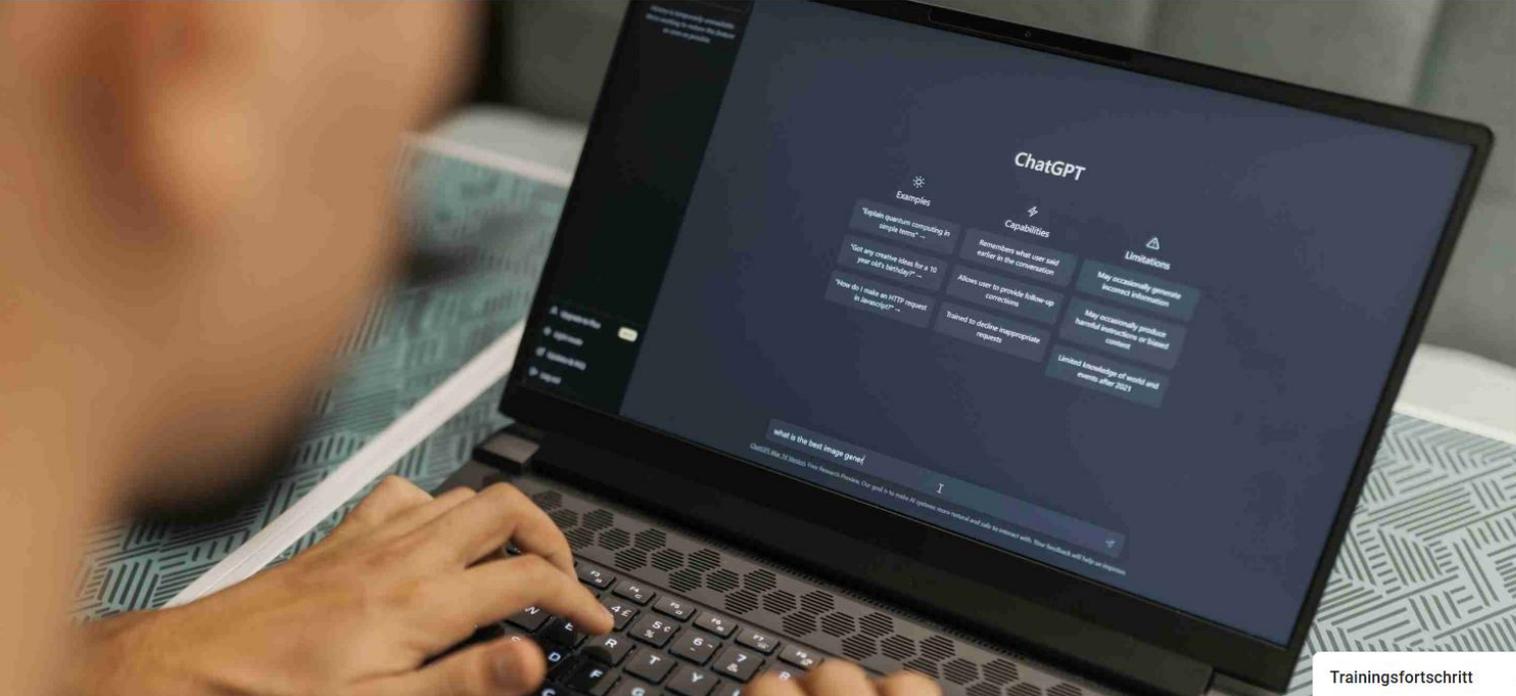
## Effektives "Prompting"

0% Abgeschlossen 0 / 11 Themen

- Prompting Erfolgsfaktor 1: Seien Sie konkret und nennen Sie Beispiele
  - Sie konkret und nennen Sie Beispiele
  - Prompting Erfolgsfaktor 1: Seien Sie konkret und nennen Sie Beispiele
- Übung 1: Konkret sein einüben
- Prompting Erfolgsfaktor 2: Format definieren und Rollenspiel einsetzen
  - Übung 2: Rollenspiel und Strukturierung der Antworten
- Prompting Erfolgsfaktor 3: Experimentieren und Iterieren mit Prompts
  - Übung 3: Strategien zur Verfeinerung von Prompts
- Prompting Erfolgsfaktor 4: Typische Prompting-Fehler
  - Übung 4: Typische Prompting-Fehler

### Prompting Erfolgsfaktor 1: Seien Sie konkret und nennen Sie Beispiele

< Zurück Weiter >



Trainingsfortschritt

# Training | AI Learning and Adoption platform for employees

Prompting Erfolgsfaktor 1: Seien

- Sie konkret und nennen Sie Beispiele
- Übung 1: Konkret sein einüben
- Übung 1: Konkret sein einüben

Prompting Erfolgsfaktor 2:

- Format definieren und Rollenspiel einsetzen

Übung 2: Rollenspiel und Strukturierung der Antworten

Prompting Erfolgsfaktor 3:

- Experimentieren und Iterieren mit Prompts

Übung 3: Strategien zur Verfeinerung von Prompts

Prompting Erfolgsfaktor 4:

- Typische Prompting-Fehler vermeiden

Einstellungen optimieren: umfassende Anleitung Teil 1

Einstellungen optimieren: umfassende Anleitung Teil 2

Übung 4: Einstellungen optimieren

## Übung 1: Konkret sein einüben

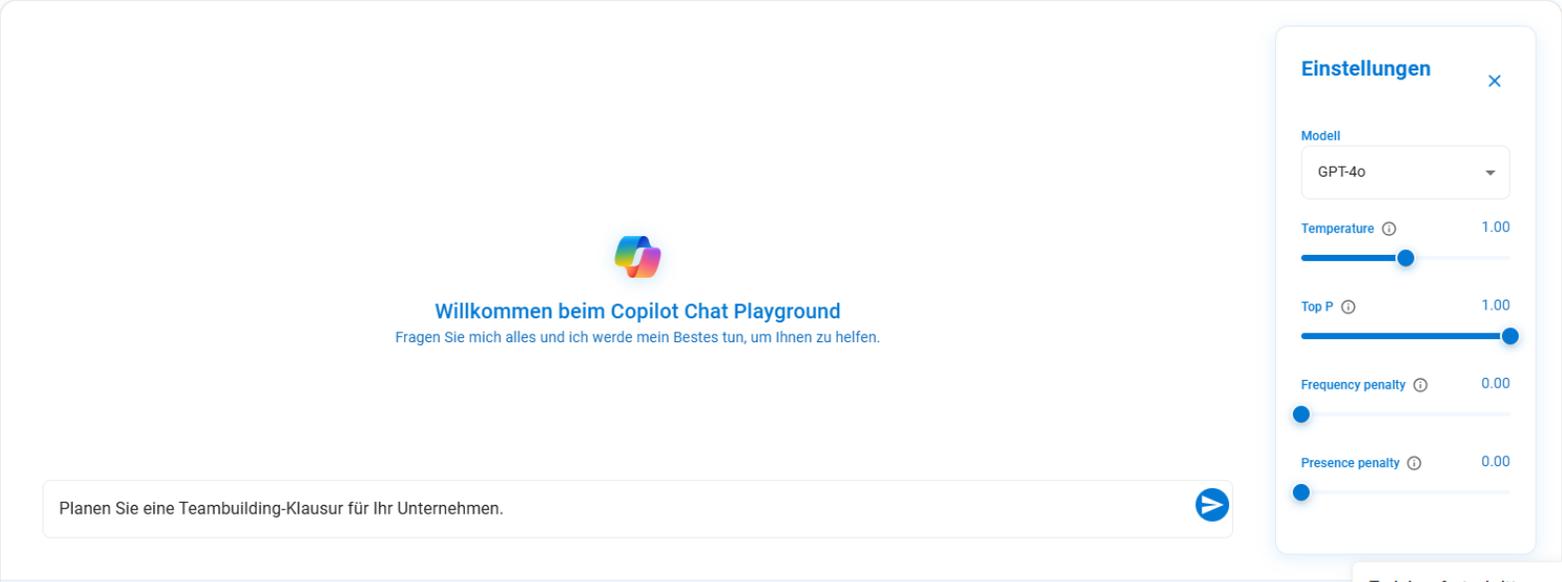
< Zurück Weiter >

Beispiel für eine erste Aufforderung: "Plane eine Teambuilding-Initiative für ein Unternehmen".

- Nachdem Sie eine Antwort auf Ihre erste Anfrage erhalten haben, überprüfen Sie den Output im Detail.
- Verfeinern Sie nun Ihre Aufforderung, indem Sie weitere Details der Teambuilding-Initiative angeben. Zum Beispiel den gewünschten Ort, die Art der Teambuilding-Aktivitäten und die Dauer.

Beispiel für einen komplexen Prompt: "Plane eine dreitägige Teambuilding-Aktivität für 30 Mitarbeiter mit einem Budget von 15.000 \$, einschließlich vegetarischer Optionen und Rollstuhltauglichkeit. Lege ein Budget für Aktivitäten, Unterkunft und Verpflegung fest".

- Vergleichen Sie die generierten Outputs für den initialen und den komplexen Prompt.



Willkommen beim Copilot Chat Playground  
Fragen Sie mich alles und ich werde mein Bestes tun, um Ihnen zu helfen.

Planen Sie eine Teambuilding-Klausur für Ihr Unternehmen.

**Einstellungen**

- Modell: GPT-4o
- Temperature: 1.00
- Top P: 1.00
- Frequency penalty: 0.00
- Presence penalty: 0.00

Trainingsfortschritt

# Training | AI Learning and Adoption platform for employees

Prompting Erfolgsfaktor 1: Seien

- Sie konkret und nennen Sie Beispiele
- Übung 1: Konkret sein einüben
- Übung 1: Konkret sein einüben

Prompting Erfolgsfaktor 2:

- Format definieren und Rollenspiel einsetzen
- Übung 2: Rollenspiel und Strukturierung der Antworten

Prompting Erfolgsfaktor 3:

- Experimentieren und Iterieren mit Prompts
- Übung 3: Strategien zur Verfeinerung von Prompts

Prompting Erfolgsfaktor 4:

- Typische Prompting-Fehler vermeiden
- Einstellungen optimieren: umfassende Anleitung Teil 1
- Einstellungen optimieren: umfassende Anleitung Teil 2
- Übung 4: Einstellungen optimieren

## Übung 1: Konkret sein einüben

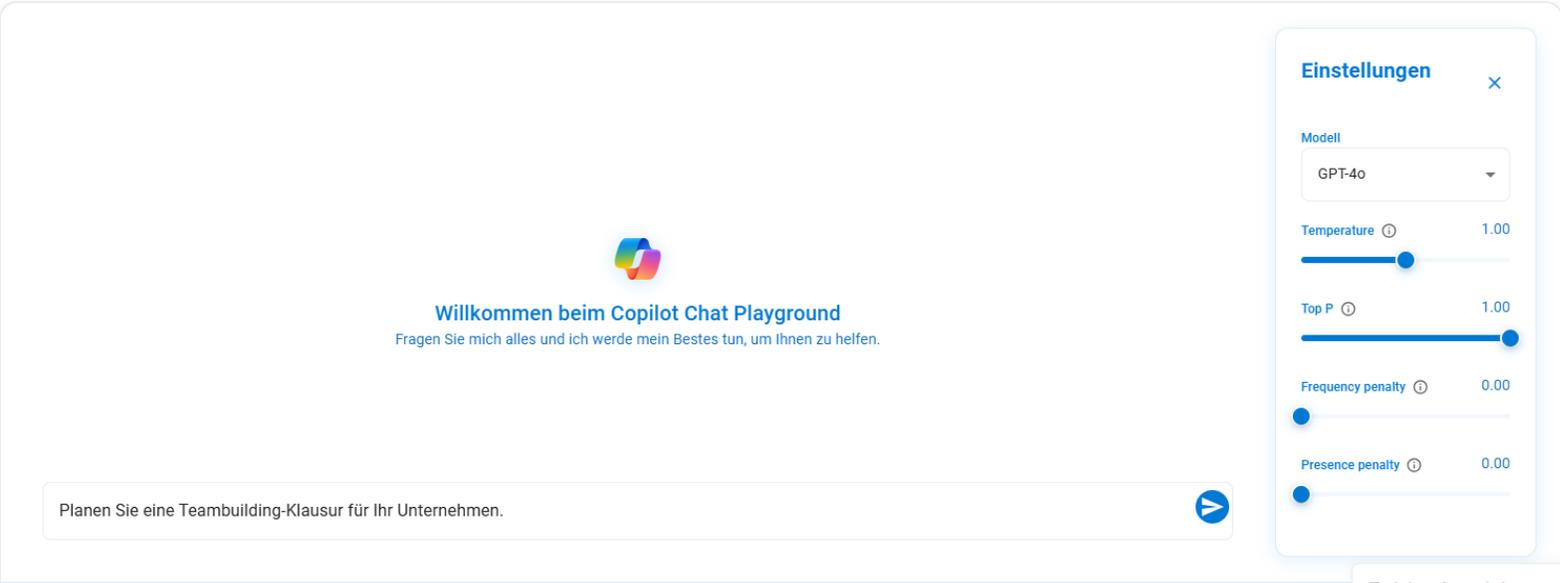
< Zurück Weiter >

Beispiel für eine erste Aufforderung: "Plane eine Teambuilding-Initiative für ein Unternehmen".

- Nachdem Sie eine Antwort auf Ihre erste Anfrage erhalten haben, überprüfen Sie den Output im Detail.
- Verfeinern Sie nun Ihre Aufforderung, indem Sie weitere Details der Teambuilding-Initiative angeben. Zum Beispiel den gewünschten Ort, die Art der Teambuilding-Aktivitäten und die Dauer.

Beispiel für einen komplexen Prompt: "Plane eine dreitägige Teambuilding-Aktivität für 30 Mitarbeiter mit einem Budget von 15.000 \$, einschließlich vegetarischer Optionen und Rollstuhltauglichkeit. Lege ein Budget für Aktivitäten, Unterkunft und Verpflegung fest".

- Vergleichen Sie die generierten Outputs für den initialen und den komplexen Prompt.



Willkommen beim Copilot Chat Playground  
Fragen Sie mich alles und ich werde mein Bestes tun, um Ihnen zu helfen.

Planen Sie eine Teambuilding-Klausur für Ihr Unternehmen.

**Einstellungen**

- Modell: GPT-4o
- Temperature: 1.00
- Top P: 1.00
- Frequency penalty: 0.00
- Presence penalty: 0.00

Trainingsfortschritt

# Training | AI Learning and Adoption platform for employees

The screenshot displays the HGCI AI Learning and Adoption platform interface. At the top, the HGCI logo is on the left, and navigation links for Training, Anwendung, Kreation, Innovation, Cockpit, and Manuel are on the right. Below the navigation, there is a search bar with the text "Test" and three buttons: "Beispiel-Workflow laden", "Entwurf speichern", and "Speichern & Ausführen".

The main workspace is a workflow builder. On the left, a "Komponenten" (Components) panel lists three items: "Texteingabe" (Text Input), "Ergebnisanzeige" (Result Display), and "Prompt". The central workspace shows a workflow with three steps connected by arrows:

- Step 1: Texteingabe** (Text Input) with fields for "Eingabe\*" (Input) and "Eingabedetail:" (Input detail).
- Step 2: Prompt** (Prompt) with fields for "Ausgabename\*" (Output name), "Prompt-Variablen:" (Prompt variables), and "Prompt\*" (Prompt). It includes a rich text editor with bold (B) and italic (I) options, and undo/redo icons.
- Step 3: Texteingabe** (Text Input) with fields for "Eingabe\*" (Input) and "Eingabedetail:" (Input detail).

At the bottom of the interface, there are tabs for "Modell-Einstellungen" (Model settings) and "Trainingsfortschritt" (Training progress).

# Training | AI Learning and Adoption platform for employees



Training

Anwendung

Kreation

Innovation

Cockpit



## Anwendung

Entdecken Sie berufsspezifische AI Apps und Use Cases und wenden Sie sie an

### Meine Favoriten: Use Cases, Apps und Workflows

Die ich als Favoriten markiert habe



Dokument analysieren und zusammenfassen



Dokument analysieren und zusammenfassen



Startup Generator



Trends in Forschung & Entwicklung analysieren



Innovationsideen für Unternehmensentwicklung, Strategie & ESG generieren



Marktforscher und -analytiker



Video-Ersteller für Unternehmensentwicklung, Strategie & ESG



Unternehmensentwicklung, Strategie & ESG - Interaktiver Dokument-Analysator



### Berufsspezifische AI Use Cases und Apps entdecken (Unternehmensentwicklung, Strategie & ESG)

Persönliche Auswahl für Sie



Unternehmensentwicklung, Strategie & ESG - Interaktiver Dokument-Analysator



Trends in Forschung & Entwicklung analysieren



Innovationsideen für Unternehmensentwicklung, Strategie & ESG generieren



Trainingsfortschritt



# Training | AI Learning and Adoption platform for employees

The screenshot shows the HGC AI Learning and Adoption platform dashboard for user Manuel. The interface includes a navigation bar with the HGC logo and menu items: Training, Anwendung, Kreation, Innovation, Cockpit, and a user profile icon labeled Manuel. Below the navigation bar, a summary section displays a trophy icon, '166 Punkte! Expert', and a horizontal carousel of statistics: 'Angewandte Use Cases gesamt 15', 'Erstellte Apps -', 'Erstellte Workflows -', and 'Unterschiedliche Use Cases 13'. A sidebar on the left lists navigation options: 'Meine Trainings', 'Top Use Cases', 'Erstellte Apps', 'Eingereichte Ideen' (highlighted), 'Zertifikate', and 'Geteilte Apps'. The main content area is titled 'Meine eingereichten Ideen' and contains the text 'Ideen, die ich eingereicht habe'. The footer includes contact information (support@aibusinessschool.com, LinkedIn), a 'Datenschutz' link, and a 'Trainingsfortschritt' indicator.

# Summary | How to lead your company the way for AI Innovation

BUILD A SPEED-BOAT



START SMALL



JUST DO IT

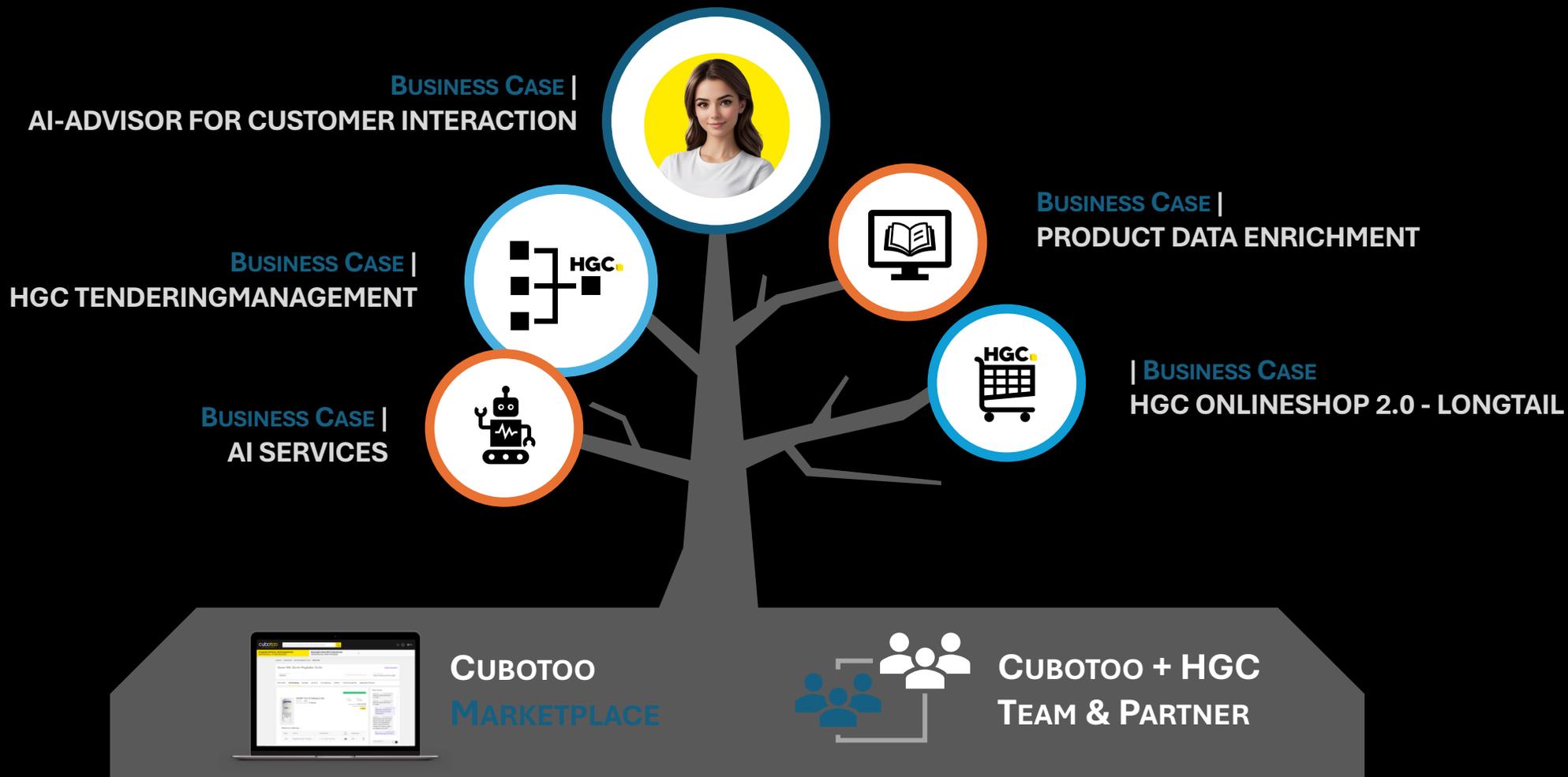


BUILD INTELLIGENCE

TRAIN YOUR STAFF



# Summary | Business Cases as Inspiration





Ready to take  
the leap in  
**AI Innovation?**



# THANK YOU

---

## PERSONAL CONTACT

manuel.ritz@hgc.ch  
(+41) 79 537 73 51  
[linkedin.com/in/manuel-ritz](https://www.linkedin.com/in/manuel-ritz)



## HGC CHANNELS

[www.hgc.ch](http://www.hgc.ch)  
[linkedin.com/company/hg-commerciale](https://www.linkedin.com/company/hg-commerciale)

